

PRESSEINFORMATION

sportsandevents. GmbH erwirbt Rechte an Euro Beach Soccer League (EBSL) Event in Deutschland und vermarktet die Deutsche Beach Soccer Auswahlmannschaft

München, 18.08.2005 Neben der erfolgreichen Vermarktung und Organisation des German Beach Cup im Bereich Beach-Volleyball hat die Münchener Agentur sportsandevents. GmbH nun mit der spanischen Pro Beach Soccer Organisation einen exklusiven Vermarktungsvertrag für das einzige offizielle Profi Beach Soccer Turnier der European Beach Soccer League (EBSL) in Deutschland geschlossen. Der Vertrag gilt zunächst bis 2006.

Die EBSL ist die Europäische Liga der von der FIFA anerkannten Beach Soccer World Wide (BSWW) Organisation, die gemeinsam mit der FIFA den FIFA Beach Soccer World Cup in Brasilien veranstaltet.

sportsandevents. GmbH plant die Durchführung eines EBSL Beach Soccer Turniers im Vorfeld der Fußball Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland sowie die anschließende langfristige Etablierung des Sports.

Das geplante Turnier in Deutschland zählt zur höchsten Spielklasse im Europäischen Beach Soccer Sport, in der internationale Beach Soccer Top-Teams und –Spieler, wie z.B. Eric Cantona, Station auf ihrem Weg zum FIFA Beach Soccer World Cup machen müssen.

Die deutsche Beach Soccer Auswahlmannschaft um Trainer Eduard Löwen, die seit September diesen Jahres von sportsandevents. GmbH vermarktet wird, ist nur noch einen Sieg von der Qualifikation zum FIFA Beach Soccer World Cup 2006 entfernt.

Das sportsandevents. Engagement soll die Sportart in Deutschland promoten und für eine noch breitere Akzeptanz werben. „Wir freuen uns darauf, ein internationales Beach Soccer Turnier der EBSL in Deutschland planen zu können“, so Geschäftsführer Christian Dau. „Wir glauben an die Zukunft dieser jungen, dynamischen Sportart und sind nicht zuletzt auch durch unsere Erfahrungen im Beach-Volleyball Sport zuversichtlich, dass sich die Mannschaft und das Turnier im Umfeld der Fußball WM 2006 erfolgreich vermarkten lassen.“